

2010 中国国际线缆及线材展览会 2010 中国国际管材展览会

2010 年 9 月 21 日至 24 日
上海新国际博览中心

展后报告

主办单位

上海电缆研究所
中国国际贸易促进委员会冶金行业分会
杜塞尔多夫展览（中国）有限公司

2011 年 1 月

内容索引

一、 展览概况.....	1
二、 展商分析.....	2
展商对展会的满意程度.....	2
wire China 2010 展品结构.....	3
Tube 2010 展品结构.....	3
wire China 2010 参展商来源情况.....	4
wire China 2010 和 Tube China 2010 展商参展目的.....	5
展商对观众质量的评价.....	5
展商对观众数量的评价.....	6
在本届展览会上发展/洽谈目标客户的满意程度.....	6
展览期间各展商获得订单的满意程度.....	7
展商关于参加下一届展览会的意向.....	8
三、 观众分析.....	9
专业观众对此次参观的总体评价.....	9
专业观众地理来源.....	9
专业观众的参观目的.....	10
专业观众所属的企业类型.....	10
专业观众所来自的公司规模.....	11
专业观众的职能分布.....	12
wire China 2010 观众感兴趣的产品比例.....	12
Tube China 2010 观众感兴趣的产品比例.....	13
观众获知展会的途径.....	13
专业观众是否愿意推荐其他公司参观展会.....	14
观众关于参加下一届展览会的意向.....	14
四、 支持媒体.....	15
海外媒体.....	15
国内媒体.....	15

一、展览概况

2010 中国国际线缆及线材展览会（以下简称 wire China 2010）和 2010 中国国际管材展览会（以下简称 Tube China 2010）于 2010 年 9 月 24 日在上海新国际博览中心成功闭幕。

展商：

wire China 2010 和 Tube China 2010 共吸引了来自 34 个国家和地区的 1,306 位展商，其中：

- 813 位 wire China 展商，493 位 Tube China 展商
- 992 位展商来自中国大陆，314 位展商来自海外

	国内	国际	总计	国际部分比例
毛面积（平方米）	-	-	74,500	-
净面积（平方米）	28,686	6,961	35,647	19.5%
wire China 2010 展商数	580	233	813	28.66%
Tube China 2010 展商数	412	81	493	16.43%

鉴于历届展会成功经验，本届展会特设了化工原材料专区、材料专区和“紧固件线材制品和加工设备”主题展示区。

展团：

10 个国家或地区展团参加了 wire China 2010，他们分别是：

- 奥地利
- 法国
- 德国
- 意大利
- 台湾地区
- 北美
- 英国
- 韩国
- 西班牙
- 日本

德国、意大利 2 个国家展团参加了 Tube China 2010。

观众：

观众： **41,449** 人次

专业观众：共吸引来自 78 个国家和地区的共 26,035 位专业观众，其中 3,473 位专业观众来自海外，占观众总人数的 13.34%。

观众团:

共有 11 个国家或地区的 24 个观众团参观了此次盛会，他们分别是：

- 日本
- 韩国
- 马来西亚
- 台湾地区
- 泰国
- 伊朗
- 越南
- 印度
- 印度尼西亚
- 尼泊尔
- 菲律宾

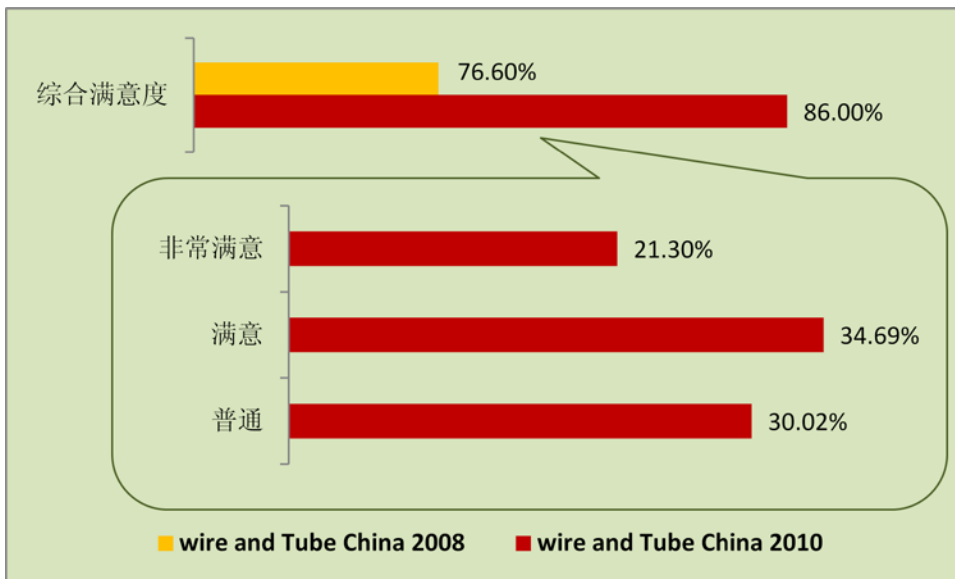
同期活动:

- 中国国际管材大会
- 中国电线电缆行业大会
- 电线电缆设备技术研讨会
- 电线电缆原辅材料技术研讨会
- 技术交流会

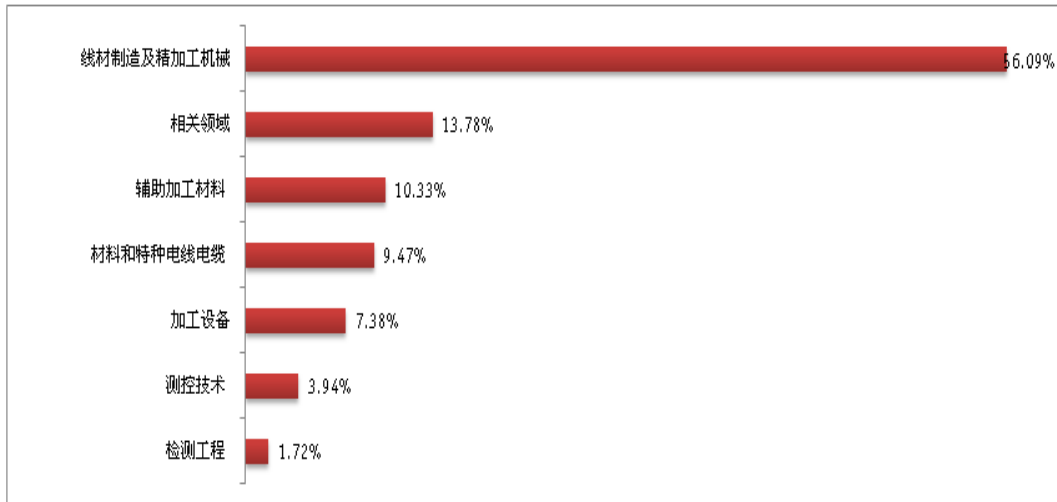
二、展商分析

展商对展会的满意程度

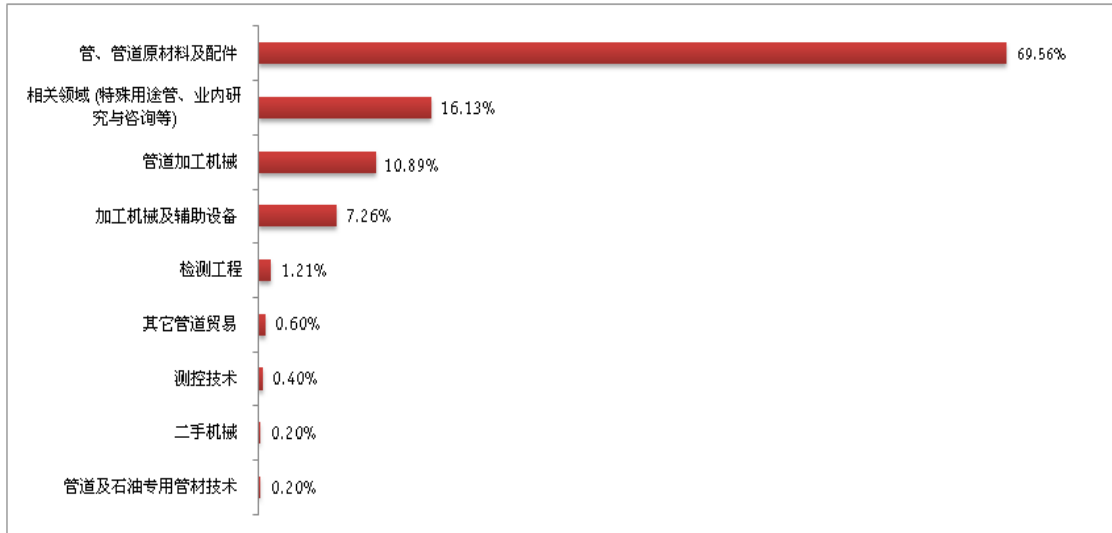
wire and Tube China 作为全球第二大，亚洲最大的电线电缆和管材行业展览，得到了众多展商的认可，综合满意度较上届展会进一步提高。55.99% 的展商表示对此次展会表示满意，其中 21.30%表示非常满意。



wire China 2010 展品结构



Tube 2010 展品结构



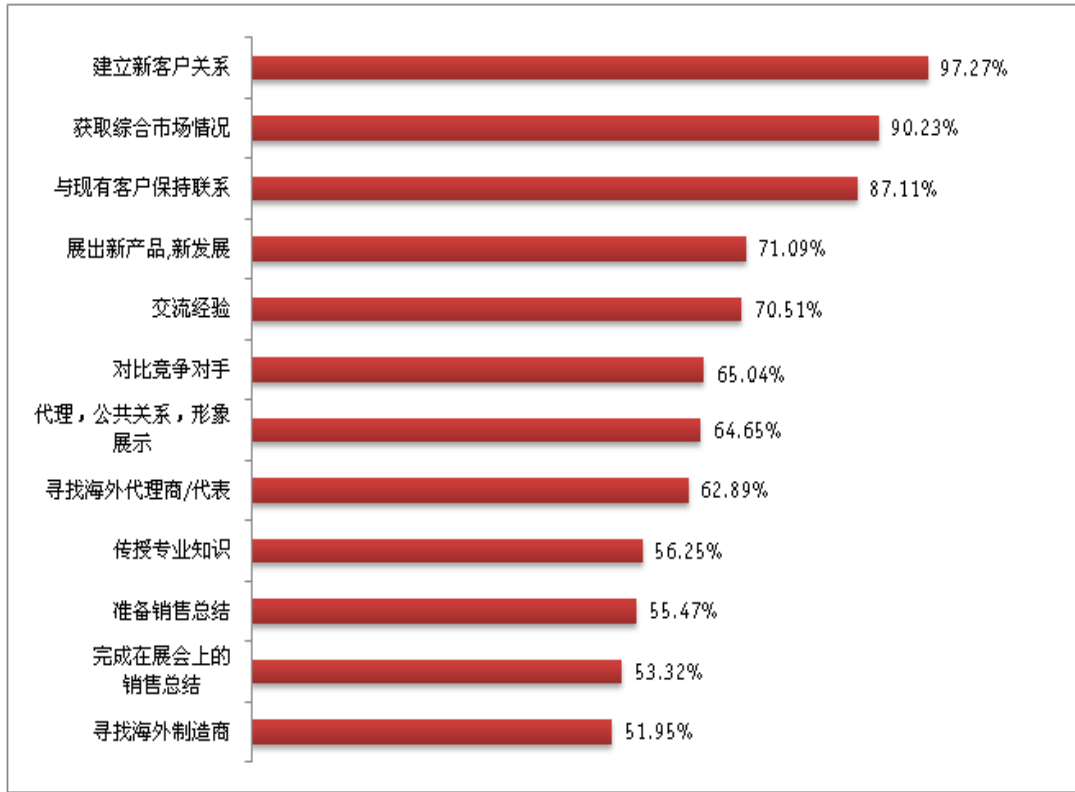
wire China 2010 参展商来源情况

- 澳大利亚
- 奥地利
- 比利时
- 加拿大
- 埃及
- 芬兰
- 法国
- 德国
- 印度
- 科威特
- 意大利
- 日本
- 韩国
- 俄罗斯
- 荷兰
- 新西兰
- 挪威
- 新加坡
- 南非
- 西班牙
- 瑞典
- 瑞士
- 土耳其
- 越南
- 英国
- 美国
- 中国香港特别行政区
- 台湾地区
- 中国大陆地区

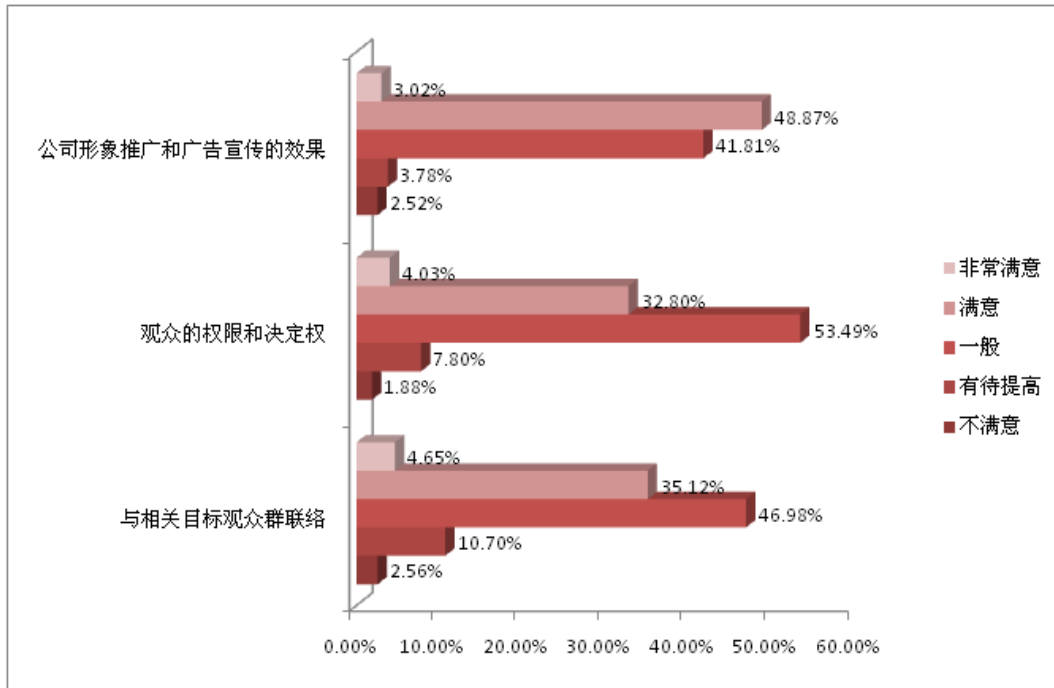
Tube China 2010 参展商来源情况

- 阿根廷
- 奥地利
- 比利时
- 德国
- 印度
- 意大利
- 日本
- 韩国
- 荷兰
- 俄罗斯
- 巴西
- 西班牙
- 瑞典
- 英国
- 美国
- 埃及
- 台湾地区
- 中国大陆地区
- 芬兰
- 波兰
- 泰国
- 阿联酋
- 越南

wire China 2010 和 Tube China 2010 展商参展目的

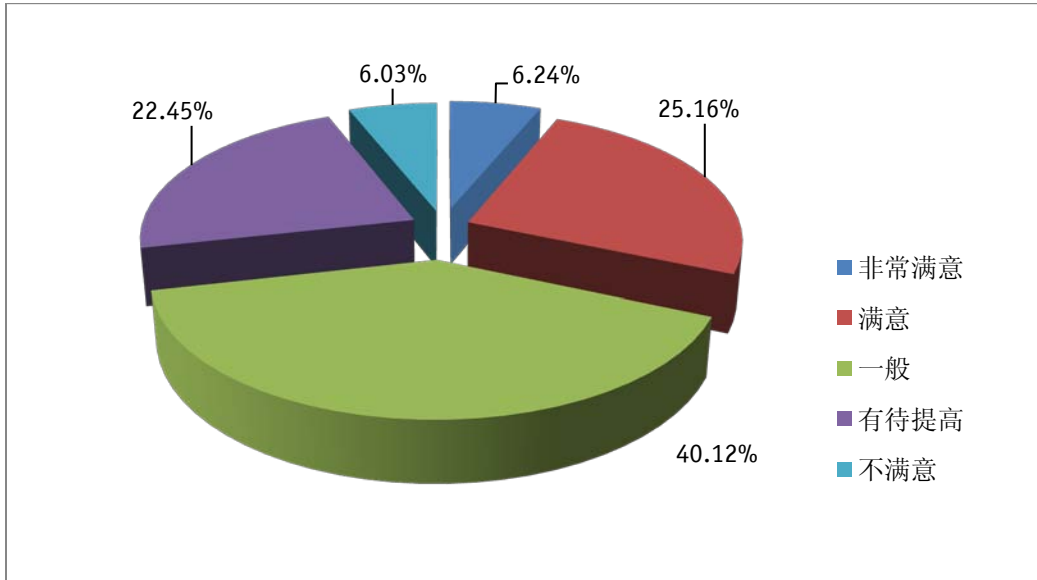


展商对观众质量的评价



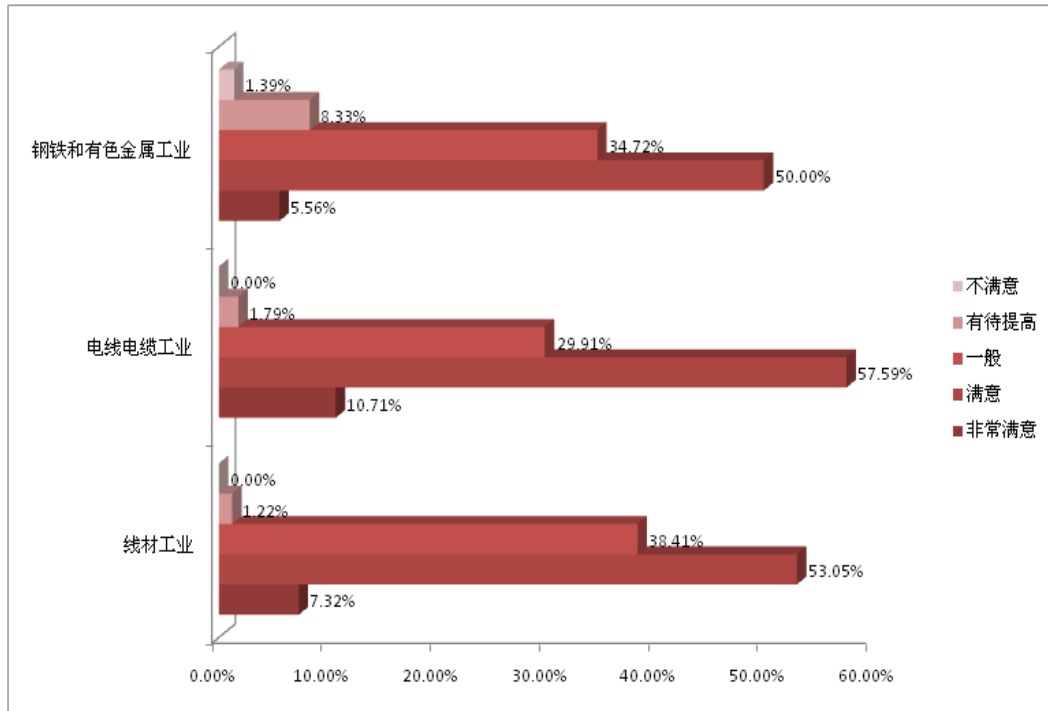
展商对观众数量的评价

31.4% 的展商对到访其展台的专业观众的数量感到满意，其中 6.24% 认为数量非常满意。

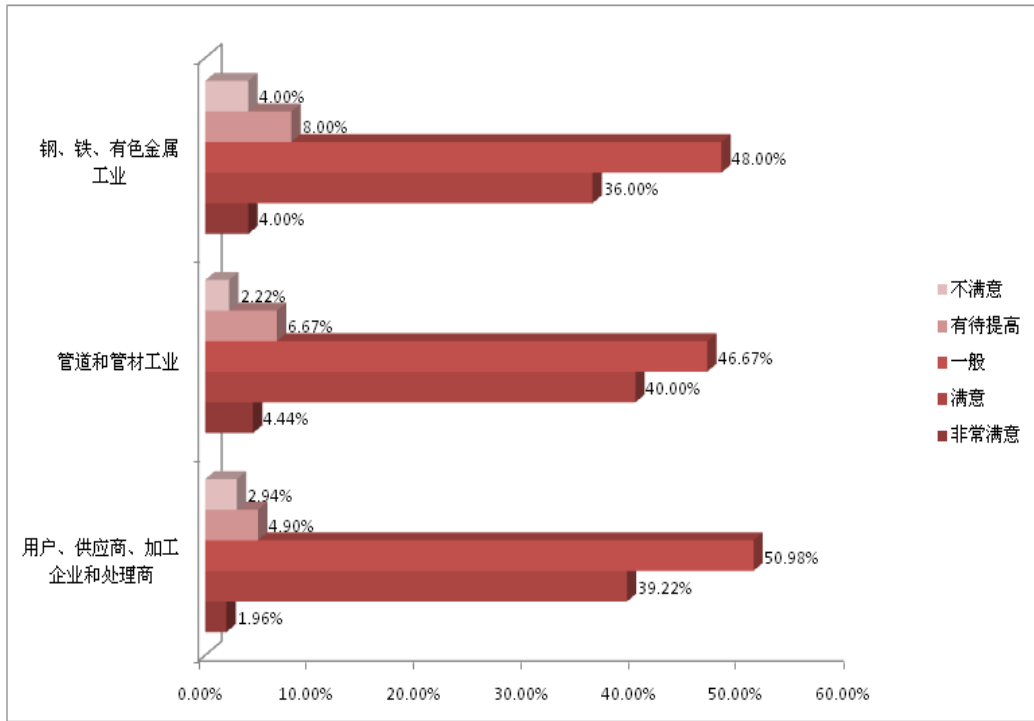


在本届展览会上发展/洽谈目标客户的满意程度

- wire China 2010

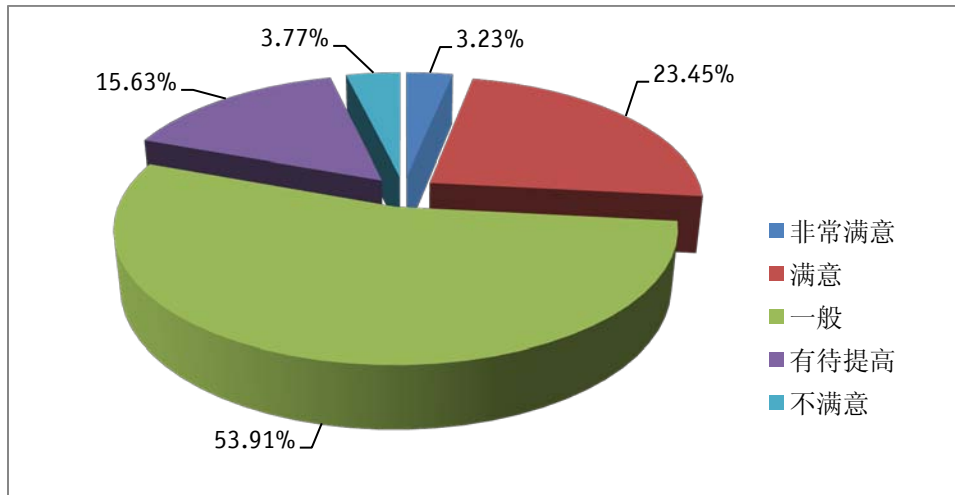


• Tube China 2010



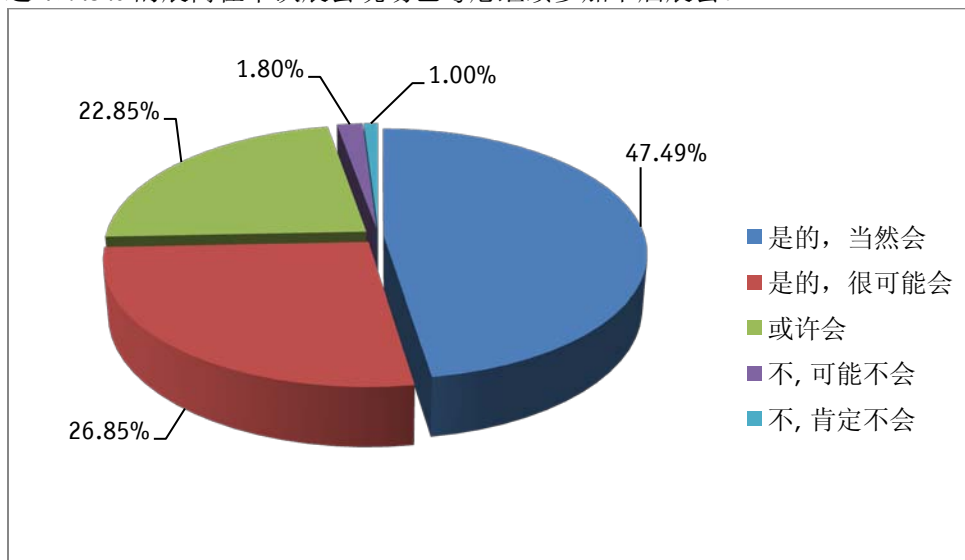
展览期间各展商获得订单的满意程度

本次展会中，26.68%的展商对获得的订单表示满意，其中 3.23%的展商表示非常满意。



展商关于参加下一届展览会的意向

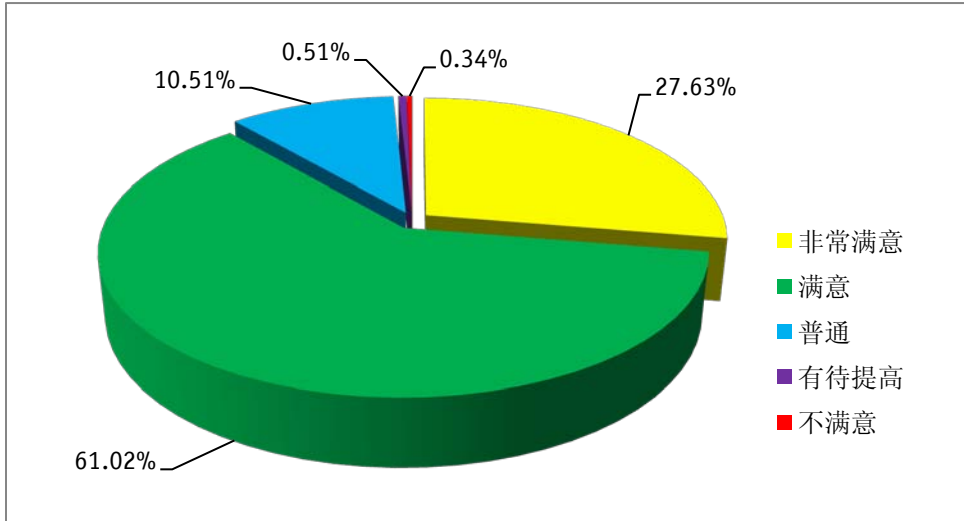
近 47.49% 的展商在本次展会现场已考虑继续参加下届展会。



三、观众分析

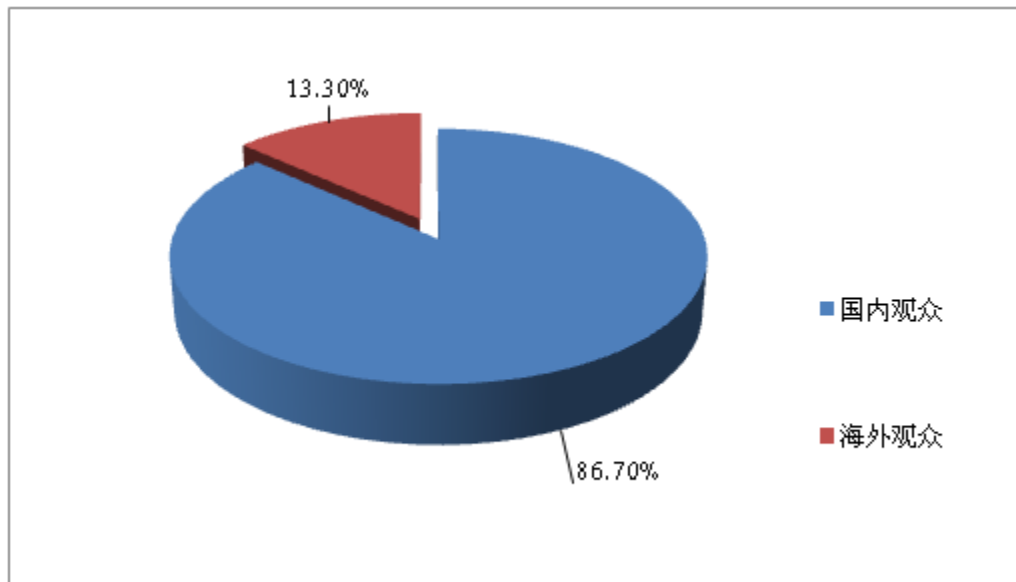
专业观众对此次参观的总体评价

88.65%的观众认为他们此次的参观是令人满意的，其中 27.63%的观众表示非常满意。



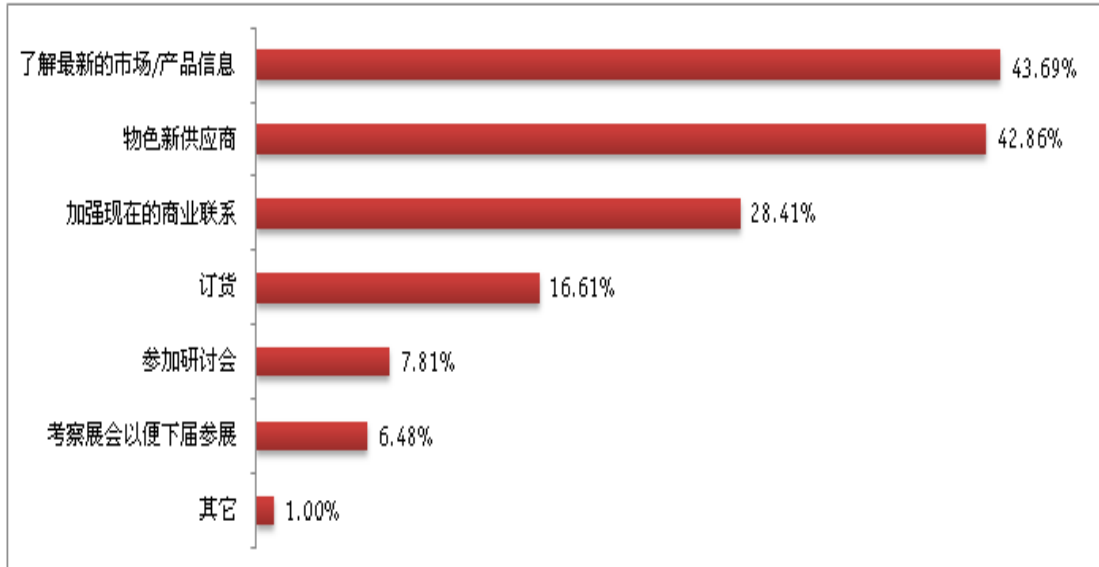
专业观众地理来源

其中国外观众占到总人数的 13.30%(包括港澳台观众)。



专业观众的参观目的

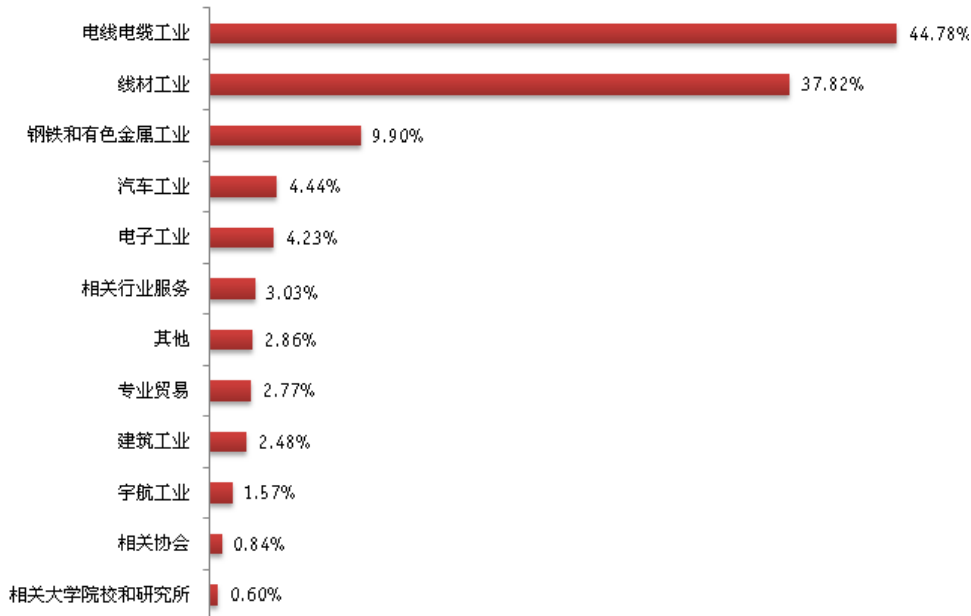
wire and Tube China 2010 专业观众的首要参观目的是了解最新的市场及产品信息，物色新供应商和加强现在的商业联系也是他们此次参观的重要目的。



专业观众所属的企业类型

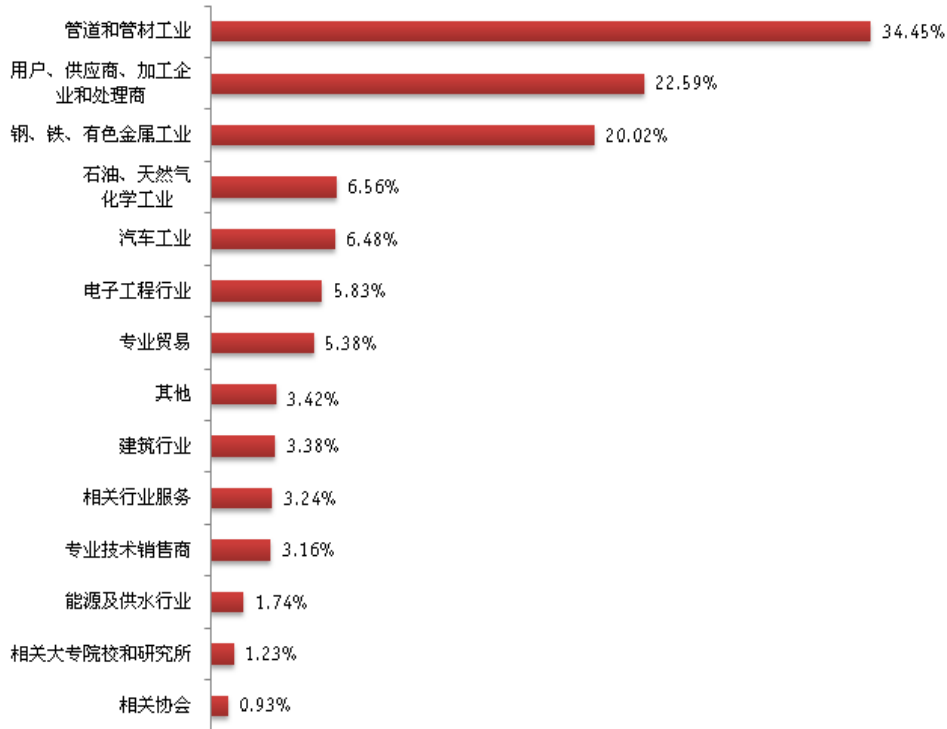
- wire China 2010:

超过 44.78%的观众来自电线 电缆工业，线材工业的专业类观众也占到 37.82%

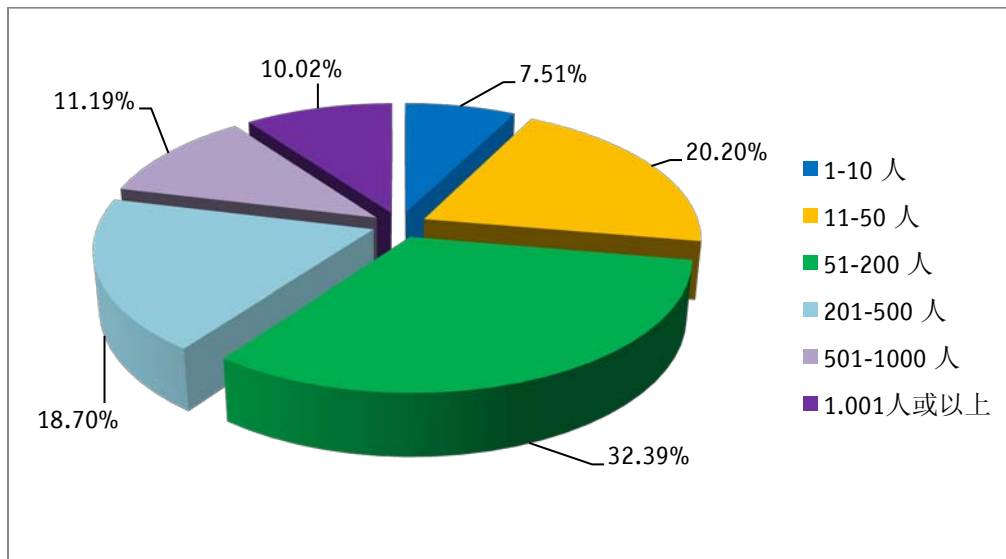


• Tube China 2010:

34.45%的观众来自管道和管材工业

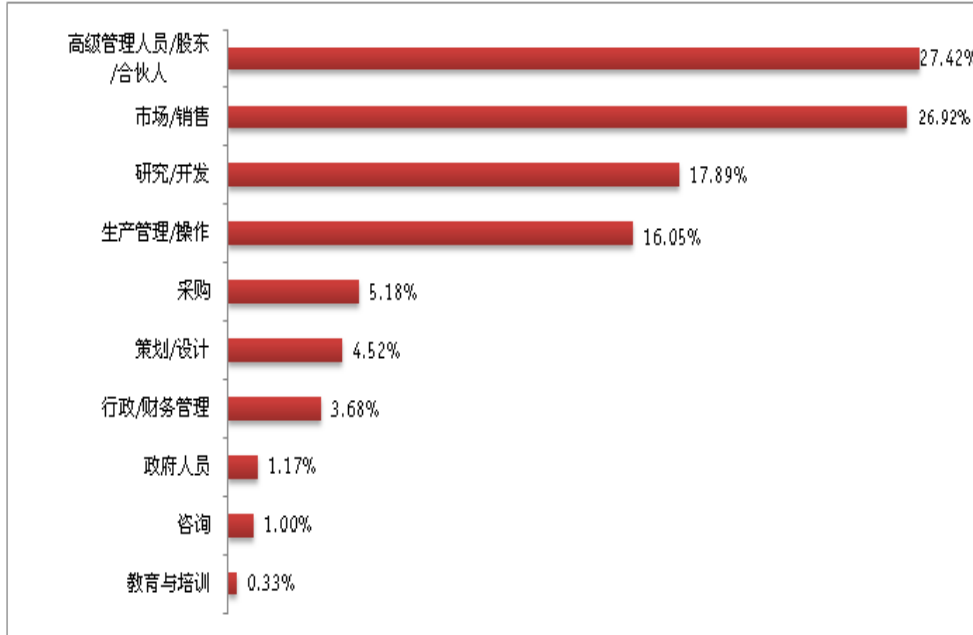


专业观众所来自的公司规模

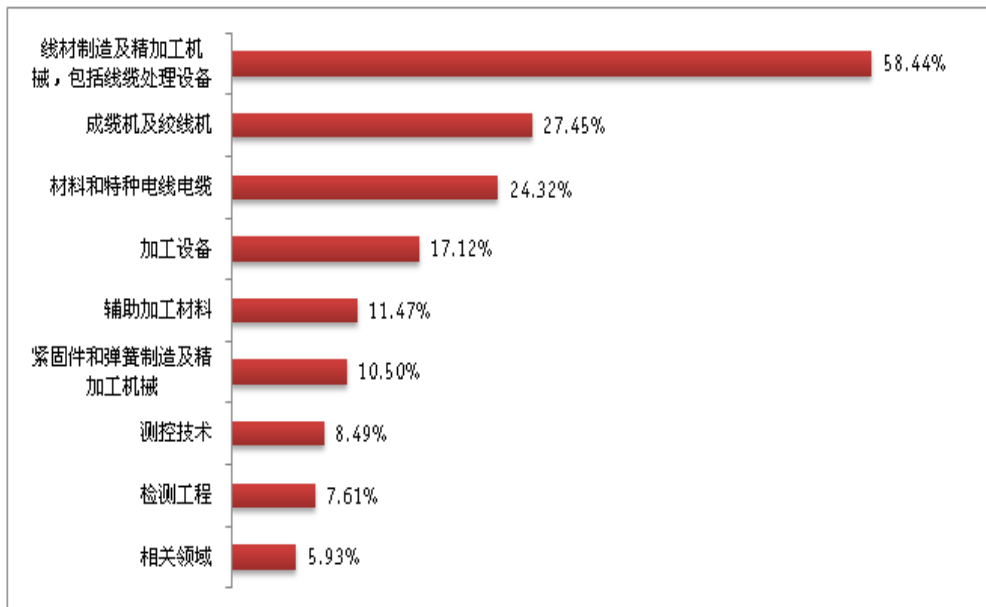


专业观众的职能分布

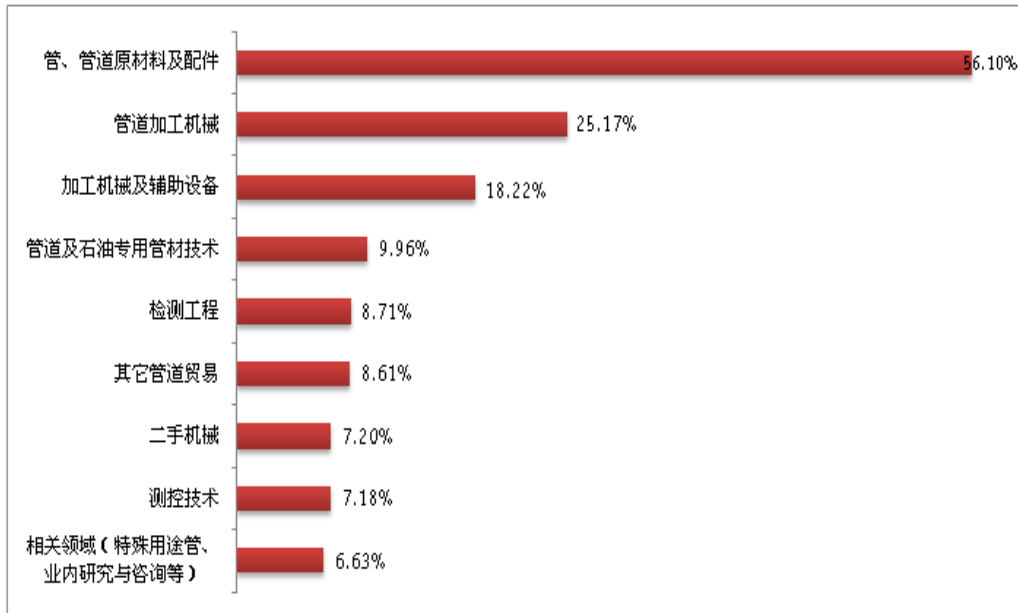
wire and Tube China 2010 来源最多的专业观众是高级管理人员/股东/合伙人，他们对展会非常关注，满足了展商的需求；与此同时，市场类和销售类的观众在这次展会中也占了相当大的比例。



wire China 2010 观众感兴趣的产品比例

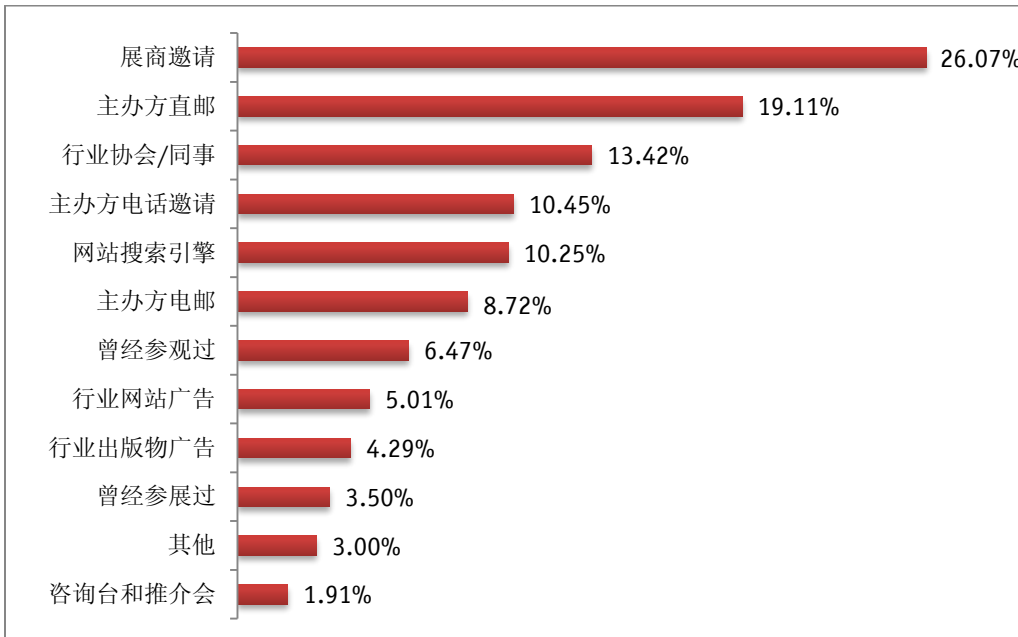


Tube China 2010 观众感兴趣的产品比例

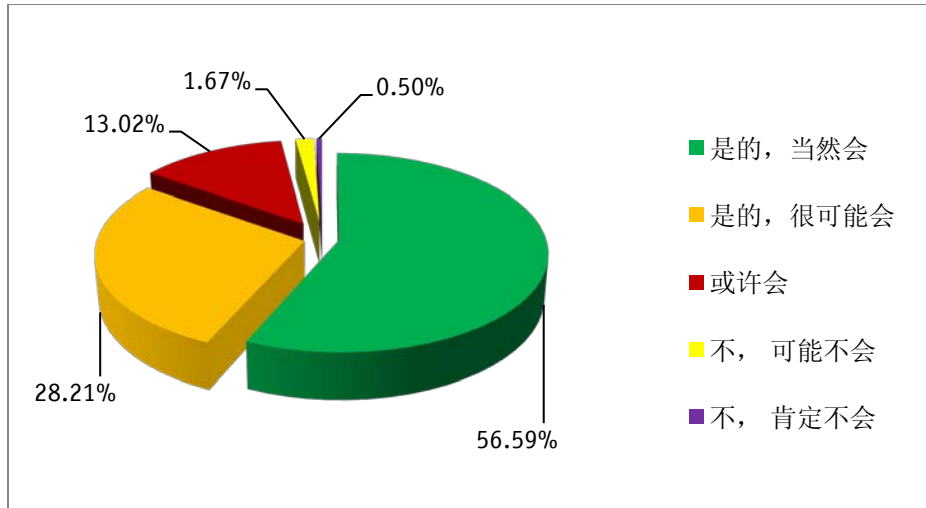


观众获知展会的途径

主办方通过各种推广吸引了 59.74%的观众到场参观，展商的邀请也吸引到 26.07%的观众到场。

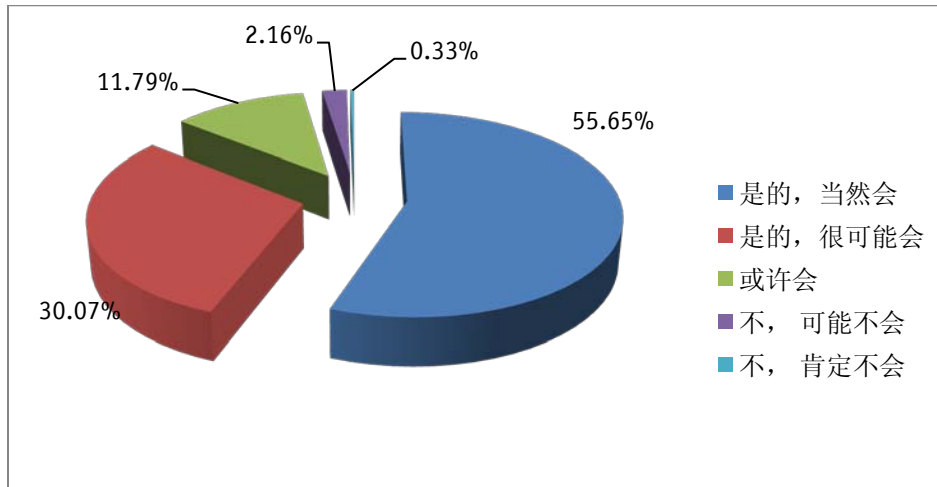


专业观众是否愿意推荐其他公司参观展会



观众关于参加下一届展览会的意向

85.72%的观众在展会现场已考虑继续参加下届展会。



四、支持媒体

海外媒体

• 杂志

Asia Pacific Metalworking Engineering Review	泰国	Tube Today	意大利
EuroWire	印度	WCN - Wire & Cable News	英国
Fastener Technology International	英国	WIRE	德国
Machinery & Materials	美国	Wire & Cable Asia	英国
Metal Network Korea Monthly	香港	Wire & Cable Technology International	美国
The Tube & Pipe Journal	韩国	Wire Forming Technology International	美国
Tube & Pipe Technology	美国	Wire Journal International	美国
Japan Wire News	英国	Tube Products International	英国
Yazhou Zhoukan	日本	Global Information	香港
	香港		

• 报纸

Densen Shimbun(电线新闻)	日本	Kanzai Shimbun (管材新闻)	日本
----------------------	----	-----------------------	----

• 网站

Google Search Engine	美国	Wire World Internet	加拿大
Metallurgizdat.com	俄罗斯	Wiretimes.com	英国

国内媒体

• 杂志

《宝钢技术》	《国际线缆连接技术》
《电缆资讯》	《环球线缆与连接》
《电器工业》	《紧固件世界》
《电气时代》	《金属世界》
《电气应用》	《世界钢铁》
《电气制造》	《铜包铝 & 铜包钢》
《电线电缆》	《铜铝加工》
《电线电缆行业通讯》	《线缆厂商采购》
《钢管》	《线缆商情》
《高电压技术》	《亚太线缆与连接》
《工业设备商情》	《中国电工电器选型手册》
《管道技术与设备》	《中国电线电缆产业》
《光纤与电缆及其应用技术》	《中国线缆》

《国际金属加工商情》
《国际塑料商情》

《中国有色工程》
《国际塑料物料商情》

• 报纸

《电线电缆报》
《世界金属导报》

《中国工业报》
《冶金报》

• 网站

中国电缆网	www.chinacable.com.cn
中国电线电缆网	www.cwc.net.cn
中国新闻社上海分社	www.sh.chinanews.com
新华社上海分社	www.sh.xinhuanet.com
东方网	www.eastday.com
不锈钢在线	www.bxg360.com
不锈专刊	www.csinf.com
电缆英才网	dl.epjob88.com
电气时代网	www.eage.com.cn
国际通讯技术网	www.gglchina.com
慧聪网	www.steel.hc360.com
欧浦钢网	www.opsteel.cn
铜铝加工网	www.tljj.ibicn.com
我要不锈钢	www.51bxg.com
中国泵阀网	www.sinopv.net
中国电缆网	www.chinacable.com.cn
中国电线电缆网	www.cwc.net.cn
中国供应商	www.china.cn
中国管道网	www.sinopipeline.net
中国流体设备网	www.fluidmachine.net
中国水处理设备网	www.sinowe.net
中国线缆商务网	www.chinaxlw.net
中华商务网	www.chinaccm.com/03
中金网	www.metalsinfo.com
中联钢	www.custeel.com