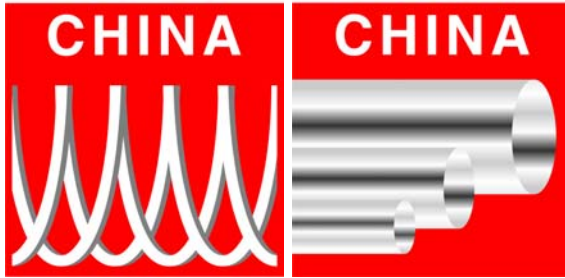


wireTube



中国国际线缆及线材展览会 2004
中国国际管材展览会 2004

2004年9月22日至25日
上海新国际博览中心

展后报告

主办者

杜塞尔多夫展览(中国)有限公司

上海电缆研究所

中国国际贸易促进委员会冶金行业分会

2004年10月

内容

| | |
|------------------------|-------|
| I. <u>展览概况</u> ----- | 3 |
| II. <u>展商分析</u> ----- | 4~6 |
| III. <u>观众分析</u> ----- | 7~10 |
| IV. <u>评价摘录</u> ----- | 11~12 |
| V. <u>展览图片</u> ----- | 13 |

I. 展览概况

wire & Tube China 2004 共吸引了来自 28 个国家和地区的 683 位展商，其中：

- 506 位 wire China 展商和 177 位 Tube China 展商
- 374 位展商来自海外，309 位展商来自中国大陆

wire & Tube China 2004 在上海新国际博览中心的 3、4、5 号馆举行，总展览面积达到 26,000 平方米，其中：

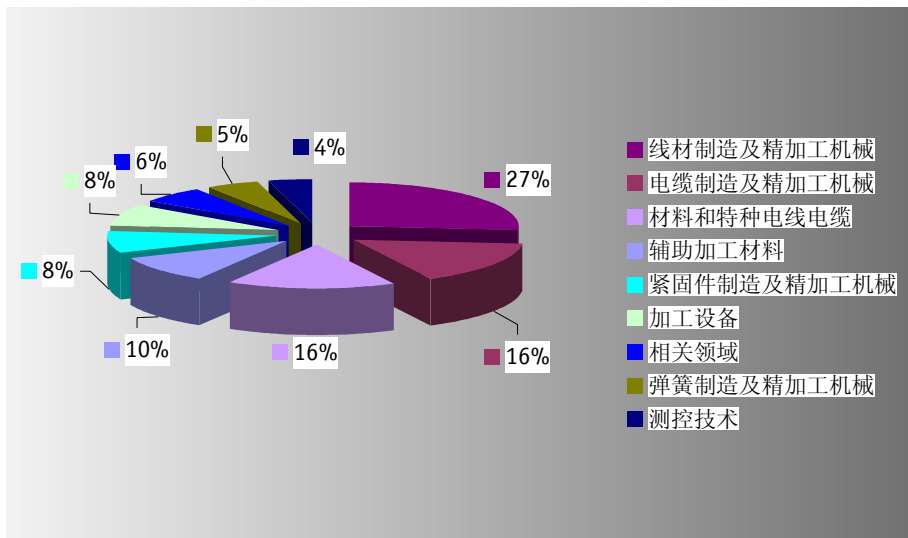
- wire China 展览面积为 18,500 平方米
- Tube China 展览面积为 7,500 平方米

wire China 海外展团为 6 个，Tube China 的海外展团为 4 个。

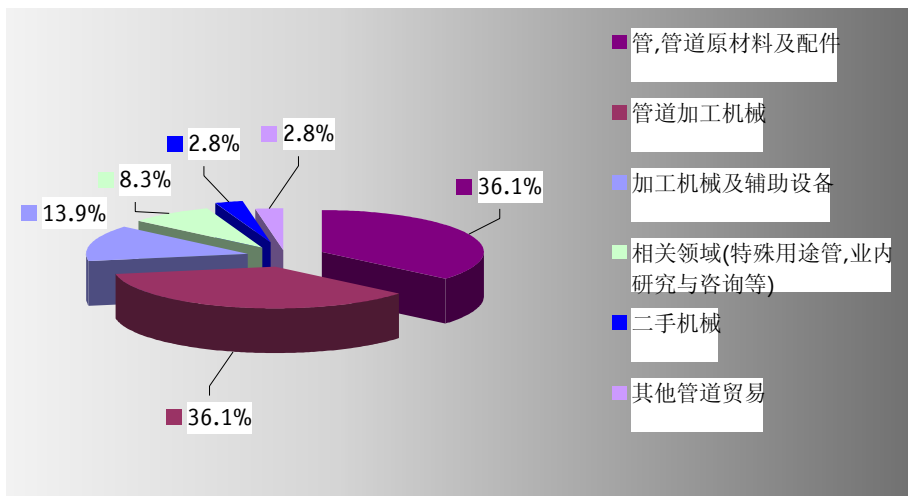
wire & Tube China 2004 在 4 天的展期内共吸引来自 70 多个国家和地区的共 23,447 位专业观众，其中 2,221 位专业观众来自海外。

II. 展商分析

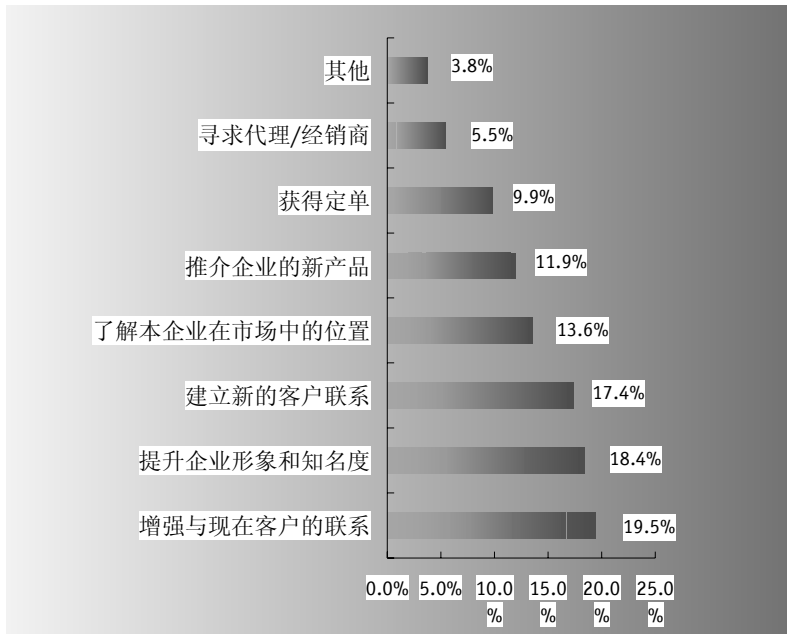
wire China 2004 展品类别比例 (按各类别展商数)



Tube China 2004 展品类别比例 (按各类别展商数)

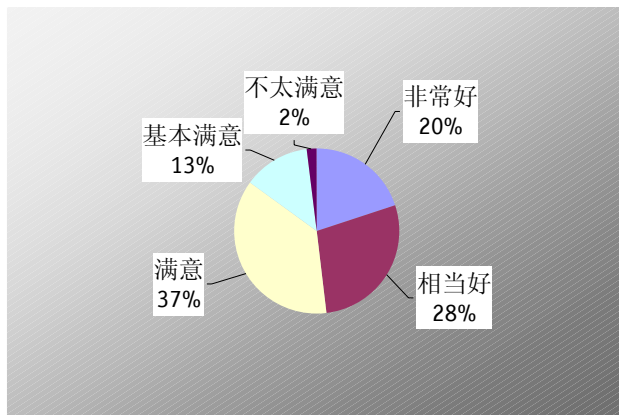


wire & Tube China 2004 展商参展目的



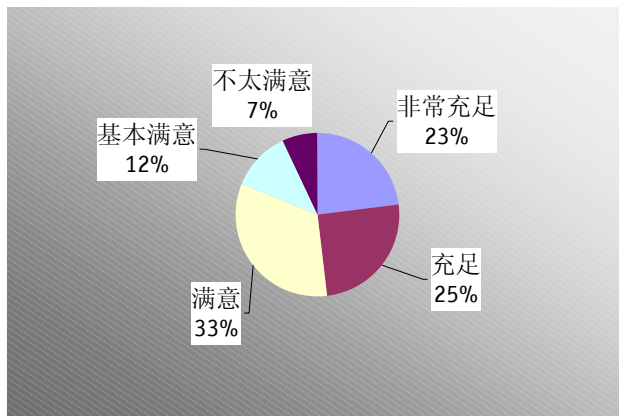
展商对观众质量的评价

98% 的展商对造访其展台的观众质量感到满意，其中 20% 认为非常好。



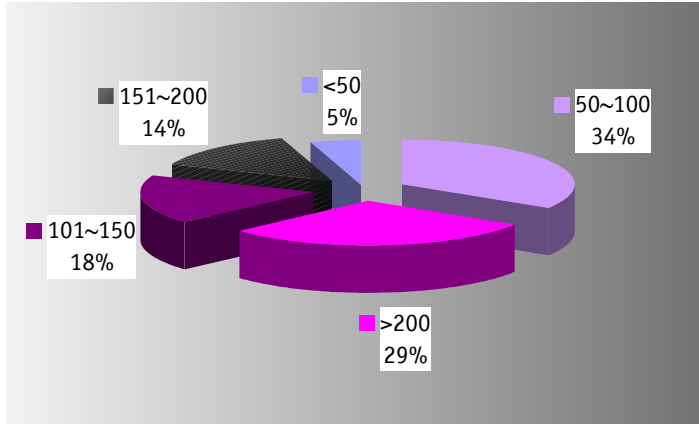
展商对专业观众数量的评价

93% 的展商对造访其展台的专业观众的数量感到满意，其中 23% 认为数量非常充足。



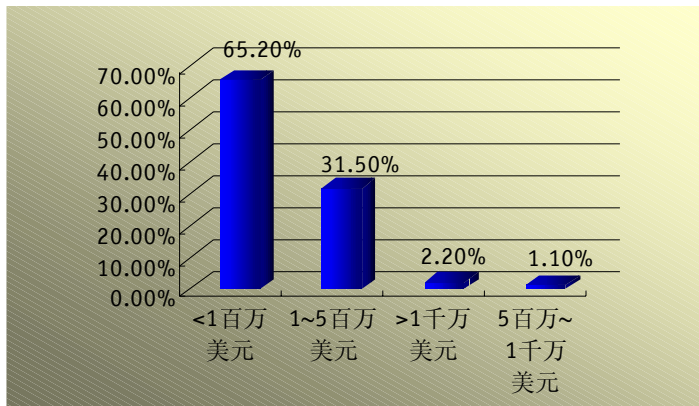
展览期间各展台接待专业观众数量

61% 的展台在展期内接待超过 100 位专业观众，其中 29%接待超过 200 位专业观众。



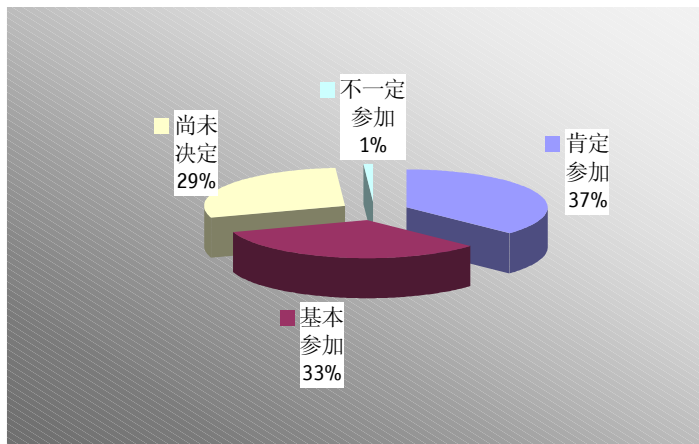
展商预计现场收到的询问将带来的销售额

34.8%的展商预计他们现场收到的询问将带来的销售额超过 1 百万美元，3.3%的展商预计他们现场收到的询问将带来的销售额超过 1 千万美元。



展商关于参加下一届 wire & Tube China (2006)的决定

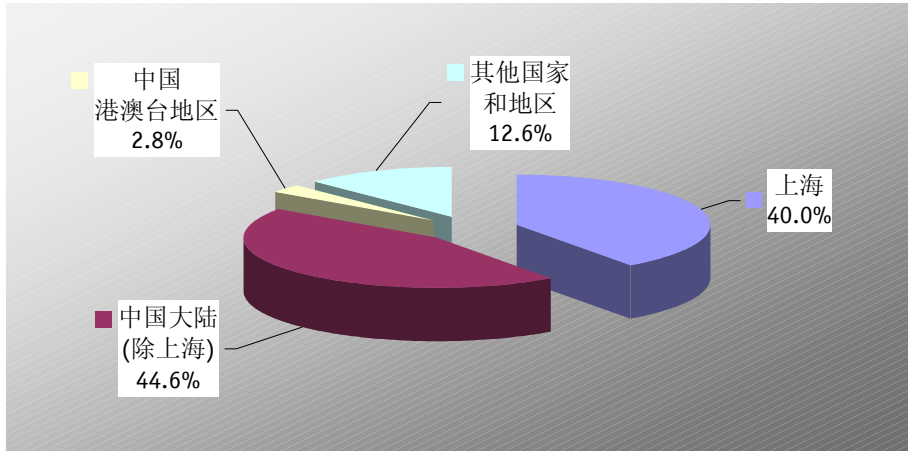
70% 的展商在 wire & Tube China 2004 现场决定参加下一届 wire & Tube China, 29%的展商在现阶段尚未决定。



III. 观众分析

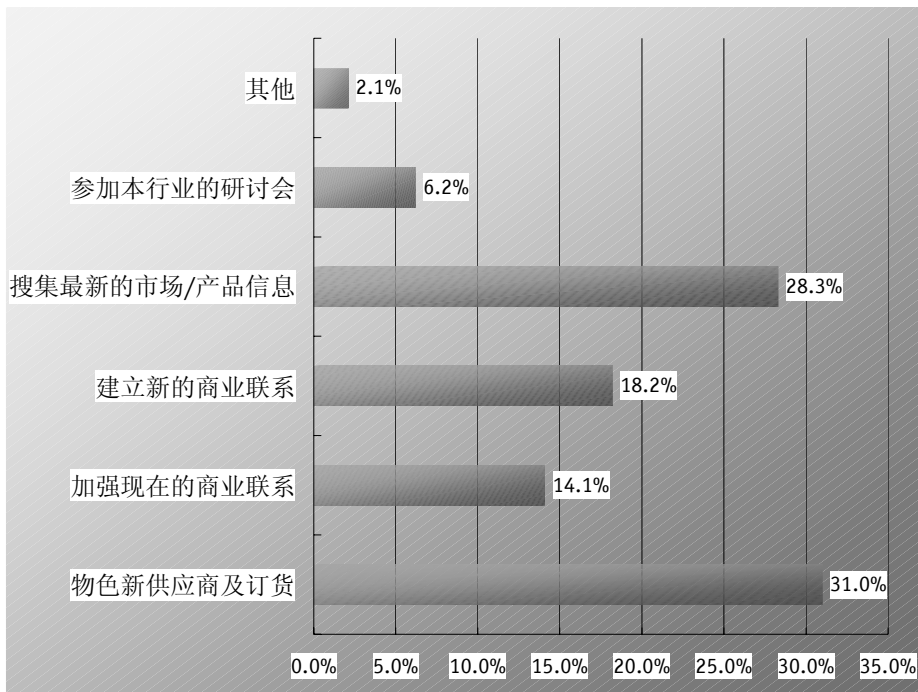
专业观众地理来源

88.6% 的观众来自中国大陆，2.8% 的观众来自中国港、澳、台地区，余下 12.6% 的观众来自其它国家和地区。



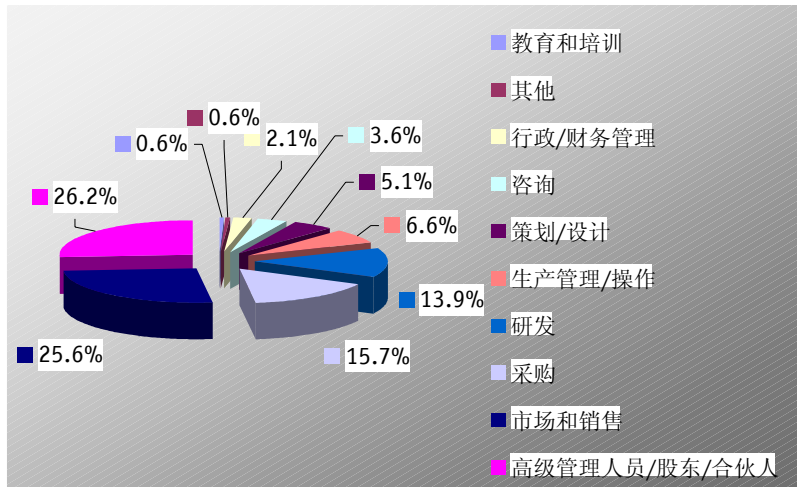
专业观众的参观目的

wire & Tube China 2004 专业观众的首要参观目的为物色新供应商及订货；搜集最新的市场/产品信息也是他们此次参观的重要目的。



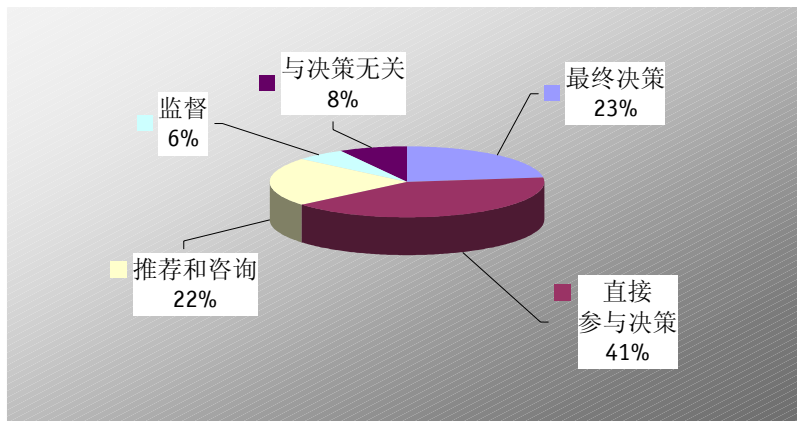
专业观众的职能分布

wire & Tube China 2004 来源最多的专业观众是有决策权的高级管理人员/股东/合伙人，他们对展会非常关注，满足了展商参展的需求；同时，市场类和采购类的观众也占了相对较大的比例。

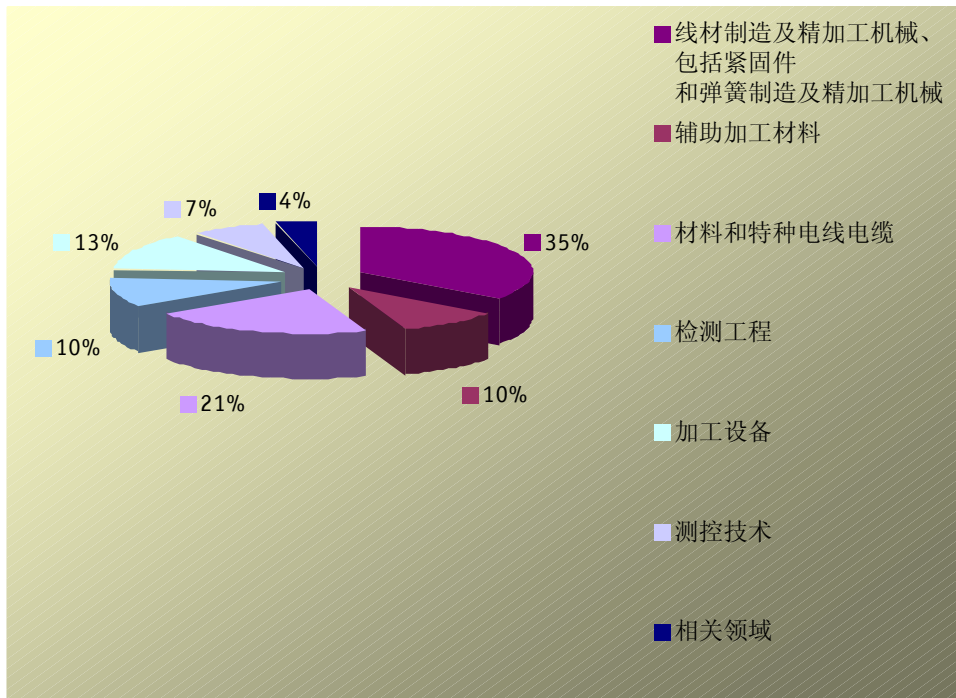


专业观众在采购决策中的作用

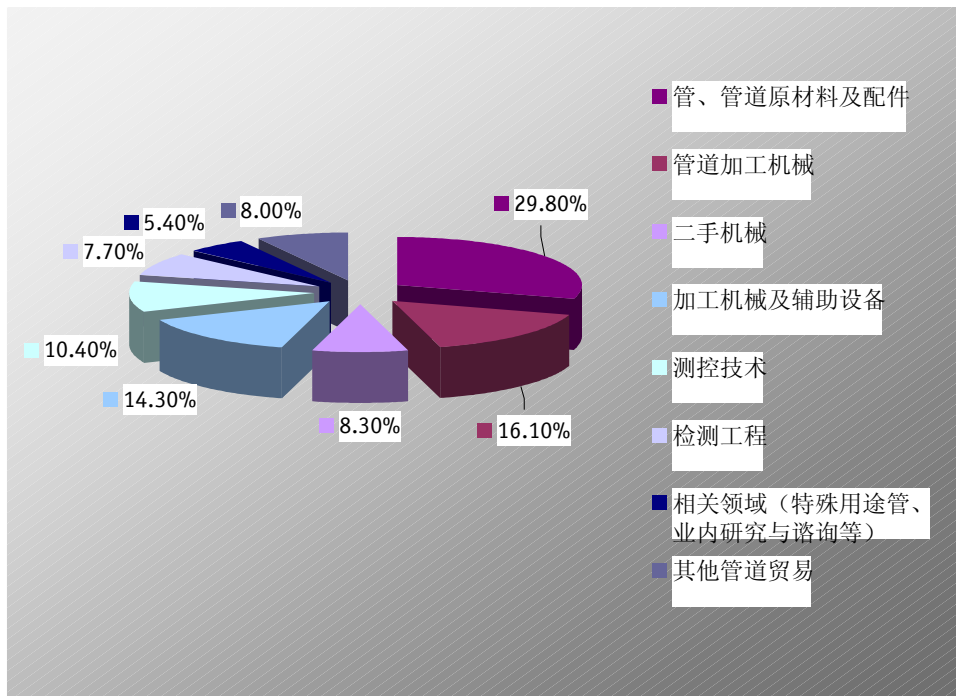
92% 的观众与其各自所在组织的相关采购决策有关，其中 41% 直接参与采购决策，22% 为决策提供推荐和咨询，23% 则为采购的最终决策者。



wire China 2004 观众感兴趣的产品比例

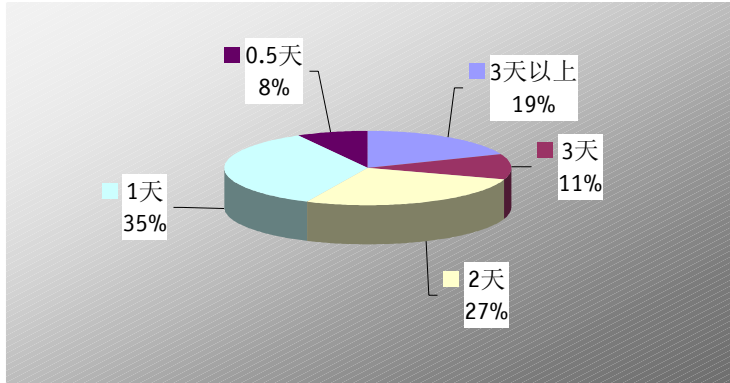


Tube China 2004 观众感兴趣的产品比例



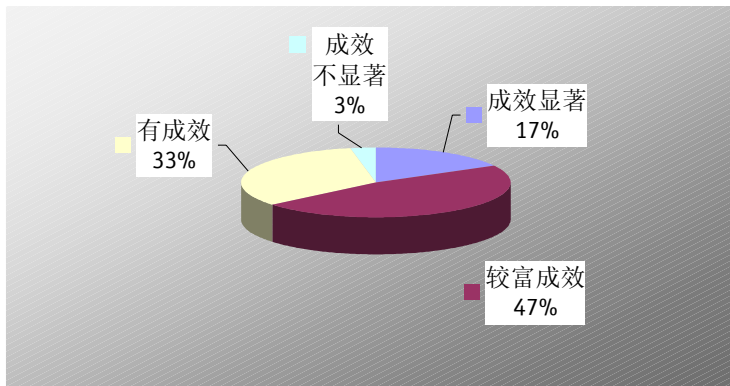
专业观众参观 wire & Tube China 2004 花费的时间

57% 的观众用了两天或两天以上的时间参观了 wire & Tube China 2004，其中 19% 的观众用了 3 天以上的时间进行参观。



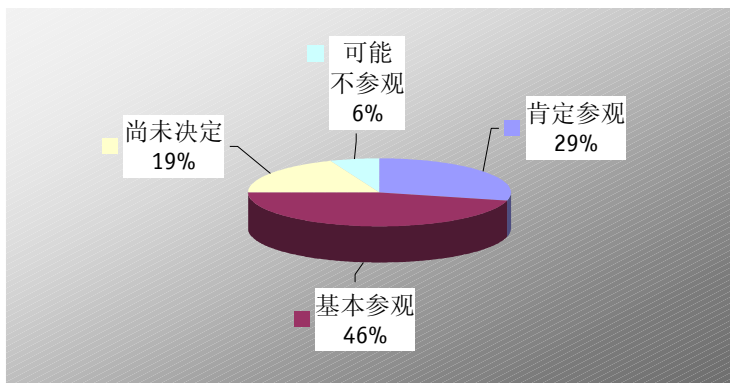
专业观众对他们此次参观的总体评价

97%的观众认为他们此次的参观是有成效的，其中 17%的观众认为成效显著。



专业观众关于参观下一届 wire & Tube China (2006)的决定

75% 的观众在 wire & Tube China 2004 现场决定参观下一届 wire & Tube China，19% 的观众在现阶段尚未决定。



V. 评价摘录

这是目前为止在中国举办的最好的线缆和管道展。wire & Tube China 2004已经为一个成功的展览品牌奠定了坚实的基础，2006年展览会的组织将更加出色，展览规模将有50%扩大的潜力。

---国际线材机械协会 (IWMA) /国际管材协会 (ITA) 秘书长John Hogg先生

该展览会专业程度非常高。“满意”一词已不足以表达我们对该展览会的评价，因为它已经超过了我们的预期。每天几千人前来参观，众多竞争者纷纷同场展出，使这个展览会更加精彩。对我们的会员而言，中国是一个很好的选择。

---国际电线电缆参展商协会 (IWCEA) /德国电线电缆机械制造商协会 (VDKM)
主席Horst Birkmann博士

这个展览无论在哪个方面都是卓越的。基础设施方面，此次的场馆是为数不多的阳光可以进入的展览馆之一。设施很便利，组织工作也很出色。观众质量令人吃惊地好，非常棒。

--- 奥地利电线电缆机械制造商协会 (AWCMA/ VÖDKM) 主席Kurt Eder博士

首届展览会就吸引了上海乃至中国的所有线缆和管道界人士，这是一个了不起的进步。我希望该展览会在未来继续吸引中国和世界的相关协会。

--- 国际电线电缆参展商协会法国分会 (IWCEA-France) 主席Alain Bernard先生

我们见到了从不同地区来的参观者，不仅有从中国来的，还有从韩国、日本、菲律宾等邻国甚至从土耳其来的参观者。所以我们可以说这不仅是一个中国的展览，也是一个国际化的展览。

--- 意大利线材机械制造商协会 (ACIMAF) 主席Ferruccio Bellina先生

这是一个顺应市场需求的成功的展览会。参观者数量之多令人惊叹，参观者质量同样很好。我们非常高兴来此参展。

--- 美国电线电缆工业供应商协会 (WCISA) 主席Thomas Copp先生

无论从观众的质量还是从展场的设施看，这都是一个成功的展览会...我们这次参展效果奇佳。我们接待了来自电线行业的业内参观人士，目前与他们进行了良好的洽谈。

--- Dow Chemical, 陈楚楚先生

对主办者决定在此举办该展览会我感到非常高兴。我相信该展览会发展前景可观。我个人预计下届展览会的规模将是本届的两倍。这个在上海举办的展览会将成为亚洲地区线缆业的最重要的展览。

--- EVG, Dipl.Ing. Karl Hartmann 先生

我们非常高兴在此参加该展览会，展览会的准备工作非常出色，我们对观众的数量感到很满意，我们本来已经有一个较好的预期，但实际的观众数量超过了我们的预期。

--- Niehoff, Heinz Rockenhäuser先生

展览会的组织工作给我留下了深刻的印象。参观者的数量非常多。

--- Rosendahl, Georg Knill先生

干得好！展览会组织得不错，我们非常高兴在这里参加该展览会。参观者的数量和质量都很好。我们对组办者提供的服务感到非常满意。

--- SMS, PETER BYROSLAWSKY先生

我认为此次展览会非常好，现场参观者的数量超过了我的预期。几乎所有重要的厂家和线缆制造商都参观了展览会。我认为这给我们提供了大好的机会，我认为这是中国线缆业最好的展览会。

--- Unigel, 王旭先生

这次展览会比以前办得好得多。2年之后，我们再来参展时，摊位要扩大，产品再更新。

--- 上海金东线缆设备有限公司，赵建一先生

此次展览会比以往任何以此得水平都高，既有有主办者的成熟办展经验，又有主办者的先进办展模式。

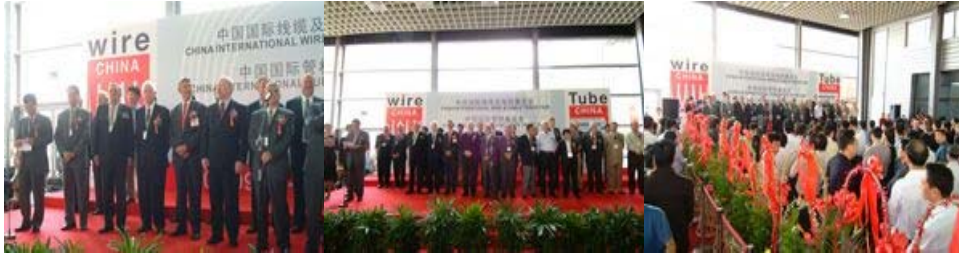
--- 东莞市华雁电线电缆设备有限公司，单军庆先生

我们此次参加Tube China 2004的效果很好，观众数量超过了历年在中国举办的该行业的任何一个展览会。Tube China对我们而言是一个很好的与新老客户进行交流的平台。

--- 桂林漓佳金属有限责任公司，陈科先生

V. 展览图片

开幕典礼



VIP 参观



展览现场



专业观众

